

ECONOMÍA

R.V. - Valencia

Hay empresas que constituyen un ejemplo vivo de los efectos de la renovación y de correr riesgos. La compañía valenciana Grefusa es una de ellas. Con una facturación que hoy en día supera ya los 100 millones de euros anuales, la compañía valenciana (de la localidad de Alzira, concretamente) es líder en España en producción en «snacks» (aperitivos) y pretende seguir creciendo.

«Tenemos un gran reto como compañía. Queremos llegar a los 140 millones de euros en 2020. Y sé que lo vamos a conseguir», asegura el consejero delegado, Agustín Gregori. Para lograrlo, explica, la compañía se apoyará especialmente en la internacionalización de sus productos y seguirá apostando fuertemente por el compromiso nutricional y el «snacking» saludable.

La empresa procede de la iniciativa de José Gregori, abuelo del actual responsable de la empresa, cuando en 1929 empezó a vender frutos secos y legumbres. Lo que empezó de manera tan sencilla, se ha convertido hoy en el gigante de los «snacks» en España. Pero no todo ha sido un camino de rosas. En el año 1986, la empresa, en manos de Agustín y Alfredo, hijos de José, decidió arriesgar y ampliar sus productos incorporando a los frutos secos los «snacks», en los que vieron un gran nicho de mercado.

La decisión implicaba sin embargo una inversión en maquinaria de 600 millones de pesetas. Poco después aparecieron nuevos productos de la marca, como Grefusito, Gublins, Papadelta o el archiconocido Mistercorn. En sólo ocho años, la facturación se multiplicó por diez.

El actual consejero delegado de la compañía llegó al cargo en 2002, cuando contaba solo con 31 años y su tío Alfredo decidió retirarse. Agustín dio el empuje definitivo a la empresa con consultores externos que implantaron en la gestión sistemas propios de una

El consejero delegado de la compañía, Agustín Gregori. Abajo la línea de productos Snatt's, la que más crece en la compañía



gran empresa en cuanto a transparencia, información, medidas para evitar conflictos de intereses y normas de buen gobierno.

Los productos estrella siguieron en la filosofía de la compañía, con

la salida de las pipas G Tijuana, que supusieron la revolución en este producto y, sobre todo, con la línea Snatt's de «snacks» saludables, que se lanzó en 2008 y que hoy en día sigue siendo la división

que más crece. La empresa culminaba con este producto un camino hacia la comida saludable que había iniciado en 2003, cuando abandonaron el aceite de palma y optaron por otras alternativas como el de girasol o el de oliva. Gregori dio un paso más y creó un tipo de producto compatible con una dieta equilibrada, con la potenciación de una nueva línea de los «snacks» homeados.

MERCADO EXTERIOR

«Estamos muy orgullosos de haber sido la primera empresa del sector en haber eliminado el aceite de palma de nuestros productos. La calidad de lo que fabricamos y ofrecer a los consumidores lo mejor es siempre nuestra máxima prioridad».

En la actualidad, la compañía cuenta con una plantilla que asciende a 585 trabajadores, aunque la cifra se incrementa si se tienen en cuenta a las más de 400 personas que trabajan en exclusiva para

toda su red de distribución.

En España cuenta con una cuota de mercado de casi el 50 por ciento de las ventas de maíz y del 30 por ciento en el sector de las pipas. Cuenta con una fábrica en Alzira y otra en Aldemayor de San Martín (Valladolid) dedicada a la fabricación de Snatt's.

En cuanto a las exportaciones, el año 2016 fue un ejercicio de expansión para la empresa. Aumentó los datos de facturación exterior un 15% en relación con el anterior, facturando 4,31 millones de euros gracias a la venta de sus productos en países como Italia, Alemania o EE UU, donde hace unos años comenzó a abrirse camino y a trabajar para duplicar las ventas de la marca Snatt's, su línea más internacional.

El objetivo a medio plazo es alcanzar los 10 millones de euros en ventas. Todo el equipo de Grefusa trabaja para lanzar entre 12 y 15 nuevas propuestas cada año al mercado, con el objetivo de sorprender y hacer disfrutar a los consumidores con productos de calidad, nuevos e innovadores, manteniendo siempre su compromiso nutricional.

Grefusa, la historia de un éxito familiar que no para de crecer

La compañía pretende llegar a los 140 millones de euros de facturación en el año 2020 y a los 10 millones en exportaciones



Imagen de la sede de la compañía en la localidad valenciana de Alzira. La empresa cuenta con un total de 585 trabajadores